

## **ORDINE DI MONZA E DELLA BRIANZA**

Il Consiglio dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Monza e della Brianza

premessi

- che, a seguito dell'entrata in vigore del d.lgs.139 del 28.06.2005, il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili ha ritenuto opportuno individuare un logo che identificasse la professione di fronte ai terzi;
- che tale logo è stato individuato nell'epitrocoide;
- che l'Ordine ha deliberato di adottare tale logo stabilendo che sia graficamente rappresentato con l'epitrocoide in colore blu su fondo bianco seguito dalla scritta su due righe Monza e Brianza in colore grigio con le iniziali M e B in grassetto blu, e con a destra, separata da una riga verticale grigia, la scritta su più righe Ordine/dei dottori/commercialisti/ e degli esperti/contabili in colore grigio, con la prima lettera di ogni riga in grassetto blu;
- che è altresì emersa l'opportunità che anche gli iscritti utilizzino lo stesso logo, opportunamente declinato, al fine di creare un aspetto distintivo che immediatamente identifichi e distingua i Dottori Commercialisti, i Ragionieri Commercialisti e gli Esperti Contabili iscritti all'Ordine, da tutti gli altri soggetti che operano e forniscono servizi in ambito economico e giuridico;
- che è peraltro indispensabile che gli iscritti autorizzati all'utilizzo del logo ne facciano un uso corretto e regolamentato;

nella seduta del 23 febbraio 2009

ha approvato

il seguente "regolamento per l'uso del logo da parte degli iscritti".

## **Regolamento per l'uso del logo da parte degli iscritti.**

### **Art. 1 – Definizioni.**

Ai fini del presente regolamento vengono adottate le seguenti definizioni:

- **Ordine:** è l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Monza e della Brianza
- **Logo:** è la figura che rappresenta l'Ordine, identificata nell'epitrocoide e nelle scritte, di cui all'allegato 1) al presente regolamento;
- **Professione:** è la professione svolta ai sensi del d.lgs 139/05 dagli iscritti all'Ordine;
- **Professionista:** è l'iscritto all'Ordine;
- **Iscritto:** idem come professionista;
- **Attività:** è l'attività che il professionista può esercitare in virtù della propria iscrizione all'Ordine e definita dal d.lgs 139/05.

### **Art. 2 – Scopi.**

Il Consiglio dell'Ordine di Monza e della Brianza ritiene che sia opportuna la diffusione più ampia possibile del Logo di modo che esso diventi un tratto distintivo della Professione e dei Professionisti rispetto a tutti gli altri soggetti che operano e forniscono servizi in ambito economico e giuridico.

A tal fine tutti gli Iscritti sono autorizzati, con i limiti previsti dal presente regolamento, all'utilizzo del Logo ed è auspicabile che ne facciano l'uso il più ampio possibile.

Sono altresì autorizzati gli Studi Associati e le Società Semplici fra professionisti purché tutti gli associati ovvero tutti i soci siano iscritti nell'Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, eventualmente anche di un Ordine diverso da quello di Monza e della Brianza

### **Art. 3 – Tutela del Logo.**

Il Logo, come tratto distintivo della Professione, è strettamente collegato alla sua immagine e il suo utilizzo viene tutelato nei confronti degli Iscritti e dei terzi alla stessa stregua del titolo professionale.

La tutela riguarda il Logo nella sua interezza ma anche nelle singole parti che lo compongono con specifico riferimento alla figura dell'epitrocoide.

### **Art. 3 – Forma del Logo.**

Il Logo assume la forma, i contenuti, le dimensioni, le proporzioni e i colori come descritti e individuati nell'allegato 1) al presente regolamento.

### **Art. 4 – Utilizzo da parte degli Iscritti.**

Il Consiglio dell'Ordine di Monza e della Brianza auspica la più ampia diffusione possibile del Logo e pertanto, invita tutti gli Iscritti ad utilizzarlo in tutte le proprie manifestazioni esterne attinenti allo svolgimento della Professione.

A titolo meramente esemplificativo, pertanto, si auspica l'utilizzo del Logo: sulla targa, sulla carta e sulle buste intestate, sui biglietti da visita, sul sito internet, nelle e-mails ecc...

### **Art. 5 – Esclusione dell'utilizzo.**

Il Logo non potrà essere utilizzato in manifestazioni che non riguardino lo svolgimento della Professione quali ad esempio: corrispondenza personale, svolgimento di attività non rientranti nell'ambito professionale ecc...

### **Art. 6 – Modalità di utilizzo.**

Salvo la miglior definizione effettuata nell'allegato

1), l'Epitrocoide dovrà essere: di colore blu su fondo chiaro con la parte testuale in grigio con le lettere evidenziate in blu, nei documenti a colori; di colore nero o grigio su fondo chiaro nei documenti in bianco e nero.

Le scritte di contorno dovranno assumere i colori indicati nell'allegato 1).

Nel caso di utilizzo su foglio, di carta o con qualsiasi materiale di supporto, potrà essere posizionato ovunque fuorché in alto.

Dovranno essere rispettate le proporzioni tra le varie componenti (Epitrocoide, scritte ecc...) come indicate nell'allegato 1).

Art. 7 – Violazioni nell'uso del Logo da parte degli iscritti.

Il Consiglio dell'Ordine qualora avesse notizia di un utilizzo improprio del Logo da parte di un Iscritto diffiderà quest'ultimo dal proseguire nel comportamento scorretto.

L'iscritto dovrà cessare immediatamente tale comportamento.

A titolo meramente esemplificativo costituisce utilizzo improprio: l'utilizzo del Logo in ambiti non correlati allo svolgimento dell'attività professionale, l'utilizzo del Logo con modalità, forme, colori, dimensioni, posizionamenti o proporzioni difformi da quanto previsto dal presente regolamento.

In relazione a quanto previsto al precedente art.3, le violazioni del presente regolamento potranno costituire presupposto per un'azione disciplinare nei confronti dell'Iscritto che le ha poste in essere ai sensi dell'art.11 del Codice Deontologico della Professione.

Art. 8 – Segnalazioni dell'utilizzo improprio del Logo.

Costituisce, inoltre, dovere deontologico di ciascun Iscritto segnalare al Consiglio dell'Ordine ogni utilizzo improprio del Logo sia se effettuato da altri Iscritti che da terzi.

Art. 9 – Disposizioni transitorie.

Il presente regolamento è portato a conoscenza di tutti gli Iscritti con mezzi opportuni.

L'Iscritto che avesse già iniziato l'utilizzo dell'epitrocoide ovvero di altre componenti del Logo dovrà adeguarsi a quanto previsto dal presente Regolamento entro sei mesi dalla Sua approvazione in Consiglio.



**MONZA  
E BRIANZA**

**ORDINE  
DEI DOTTORI  
COMMERCIALISTI  
E DEGLI ESPERTI  
CONTABILI**

Specifiche colori



**Blu**  
C = 100  
M = 87  
Y = 28  
K = 14

R = 33  
G = 58  
B = 113



**Grigio**  
C = 52  
M = 42  
Y = 42  
K = 6

R = 128  
G = 130  
B = 132