



Relazione del Presidente

La nostra associazione è stata costituita con atto notarile del 17 dicembre 2007 dal disciolto Ordine dei dottori commercialisti di Monza e della Brianza e dal disciolto Collegio dei ragionieri e periti commerciali di Monza e della Brianza.

L'esercizio di cui ci apprestiamo a votare il bilancio è quindi il primo della neo-costituita associazione.

L'Associazione culturale dottori commercialisti, ragionieri commercialisti ed esperti contabili di Monza e Brianza è il naturale proseguimento sia in termini di esperienze maturate che di progetti formativi da attuare, delle due associazioni che fino al 2007 avevano operato al fianco dei due Ordini professionali.

Nell'anno che è passato il consiglio che ho l'onore di presiedere ha profuso uno sforzo teso a formulare un'offerta formativa la più ampia possibile, al servizio di tutti i colleghi, mirando alla qualità e con costi contenuti.

L'intento è di realizzare le linee guida tracciate dal Consiglio Nazionale in tema di formazione e di realizzare la scuola di alta formazione dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Monza e della Brianza.

In uno scenario economico complessivo in cui la preparazione, la competenza e la professionalità sono punti fermi ed irrinunciabili per chi si candida ad essere interlocutore privilegiato delle imprese per la risoluzione dei problemi gestionali a qualsiasi livello, la nostra scelta è stata quella di investire su docenze sempre più qualificate, su materiali didattici con taglio sempre più operativo e su eventi formativi con un contenuto tale da realizzare il giusto equilibrio tra una corretta impostazione teorica delle problematiche trattate ed una proposta di soluzioni pratiche pronte per essere applicate.

Tutto ciò non è venuto da sé ma è il risultato dell'impegno che tutti i consiglieri hanno dedicato, ognuno nel proprio ruolo, al perseguimento dell'unico obiettivo che dall'inizio ci ha guidato: fornire a tutti i colleghi un servizio formativo al passo con i tempi e rispondente alle molteplici esigenze che quotidianamente ognuno di noi ha e a cui deve dare risposte concrete.



Il primo anno di gestione è stato anche un anno di “rodaggio” dovuto alla condivisione di esperienze passate che, pur essendo senza dubbio analoghe, hanno avuto per le motivazioni più varie, la cui analisi esorbita dall’oggetto di questa relazione, anche dei profili differenziali.

Il riferimento diretto è alla Formazione professionale continua di cui l’Associazione culturale è il naturale terminale operativo, l’Ordine professionale locale ne è la fonte organizzativa e disciplinare, mentre il Consiglio nazionale ne è la sua fonte normativa.

In tema di Formazione Professionale Continua il consiglio dell’Associazione Culturale è stato impegnato operativamente mediante la messa a disposizione di tutti i colleghi di una programmazione di eventi formativi, sia gratuiti che a pagamento, tale da consentire a tutti il conseguimento di crediti formativi, nel pieno rispetto del Regolamento sulla FPC, le cui linee guida sono state stabilite dal nostro Ordine Professionale locale, e delle linee interpretative di tale Regolamento fornite dal Consiglio Nazionale.

In ottemperanza alle linee guida sulla formazione emanate dall’Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Monza e della Brianza, l’Associazione culturale ha deciso di istituire la scuola per la formazione di base dei dottori commercialisti e degli esperti contabili modificando ed integrando opportunamente il corso che fino all’anno 2006/2007 era dedicato ai tirocinanti degli studi professionali.

Tale corso è ora strutturato in modo da essere una scuola permanente per tutti i colleghi che vogliono avere a disposizione uno strumento in cui vengono approfonditi, sia con cenni di teoria sia con abbondanti nozioni pratiche, i temi di base delle materie che formano oggetto dell’attività professionale del dottore commercialista.

Il corso che è comunque aperto anche ai tirocinanti per la preparazione dell’esame di stato, è stato completamente rivisitato sia nei contenuti che nelle docenze per corrispondere realmente alle mutate esigenze formative.

Per ultimo, si segnala anche l’attivazione presso la sede di uno sportello di consulenza per tutti i colleghi soci dell’Associazione e in regola con il pagamento della quota annuale di iscrizione, in materia di Iva e di imposte dirette con la presenza di funzionari dell’Amministrazione finanziaria ed esperti che sono disponibili per rispondere ai quesiti di tipo pratico a cui, giornalmente, i colleghi possono avere necessità di affrontare.



Espongo ora alcuni dati numerici inerenti la gestione 2008:

Offerta formativa

- la nostra Associazione ha organizzato 52 eventi a pagamento e 21 gratuiti per un totale di 706 ore di lezione;
- sono stati erogati complessivamente 42.278 crediti formativi di cui 11.738 gratuiti e 30.540 a pagamento;
- sono stati messi a disposizione 747 crediti formativi di cui 66 facenti parte della categoria dei crediti formativi obbligatori;
- si sono iscritti complessivamente 6.314 partecipanti di cui 3.535 ad eventi gratuiti e 2.779 ad eventi a pagamento;
- il costo medio sostenuto dai partecipanti per ogni ora di lezione è stato di 30,42 euro.

Qualità dei servizi offerti: valutazione dei relatori

- Votazione superiore a 6/10: 98,1%;
- Votazione superiore a 7/10: 86,3%;
- Votazione superiore a 8/10: 53,0%;
- Media voto globale: 7,53/10.

A breve commento dei dati sopra esposti si rileva il volume rilevante dell'offerta formativa con un costo contenuto e una buona valutazione della qualità delle docenze.

Questo risultato dovrà essere ancora migliorato e questo è l'impegno oltre che l'auspicio che il sottoscritto e tutto il consiglio prendono con tutti i soci.

*Il Presidente
Riccardo Luigi Tofani*
