

**ACCORDO RELATIVO ALLE PROCEDURE CONCILIATIVE AMMINISTRATE DALLA  
CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI MONZA  
E BRIANZA**

**tra**

**Adiconsum Monza e Brianza**, con sede in Monza, Via Dante 17/A, codice fiscale 94617310159, rappresentata dal Presidente Sergio Colombo

**e**

**Adoc Monza e Brianza**, con sede in Monza, Via Ardigò n. 15, codice fiscale 94605750150 rappresentata dal Presidente Antonio Parrella

**e**

**Confconsumatori Monza e Brianza**, con sede in Monza, Via Correggio, 59, codice fiscale rappresentata dal Presidente Raul Goffo,

**e**

**Federconsumatori Monza e Brianza**, con sede in Monza, Via Premuda, 17, codice fiscale 94600680154, rappresentata dal Presidente Domenico Codispoti,

**e**

**Apa Confartigianato Imprese**, con sede legale in Milano, Viale F. Testi n. 280, codice fiscale 85007610158, rappresentata dal Presidente Giovanni Barzaghi

**e**

**Unione Artigiani della provincia di Milano e della provincia di Monza e Brianza**, con sede in Corso Manusardi 3/5– 20136 MILANO, P.IVA: 02066950151, rappresentata dal Presidente Salvatore Luca

**e**

**Confindustria Monza e Brianza**, con sede in Monza, Viale Petrarca, 10, codice fiscale 85007130157, rappresentata dal Presidente pro tempore Renato Cerioli

**e**

**Unione Confcommercio Imprese per l'Italia – Milano - Monza e Brianza**, con sede in Milano, corso Venezia 47/49 codice fiscale 80057430151, rappresentata dal Segretario Generale Gianroberto Costa

**e**

**l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Monza e della Brianza**,

con sede legale in Monza, Via Borgazzi n. 83, codice fiscale 94609570158, rappresentato dal Presidente Gilberto Gelosa (di seguito, l'Ordine dei dottori commercialisti)

e

**Camera Arbitrale di Milano**, con sede legale in Milano, Via Meravigli, 9/B, codice fiscale 97425550155, P. Iva 05121020969, rappresentata dal Presidente Giuseppe Fontana (di seguito, denominata Camera Arbitrale)

e

**Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Monza e Brianza**, con sede in Monza, Piazza Cambiagli, 9, codice fiscale 94607690156, P. Iva 05828610963, rappresentata dal Presidente Carlo Edoardo Valli, (di seguito, denominata Camera di Commercio)

### **Premesso che**

- Adiconsum, Adoc, Confconsumatori e Federconsumatori sono associazioni operanti a tutela dei consumatori in piena autonomia, da tempo impegnate nella diffusione della cultura stragiudiziale di composizione dei conflitti in vista di una più rapida ed efficace tutela dei diritti dei consumatori.
- Apa Confartigianato Imprese, nell'ambito delle sue finalità istituzionali, tutela e sostiene gli artigiani e le piccole imprese.
- Unione Artigiani della provincia di Milano e della provincia di Monza e Brianza, nell'ambito delle sue finalità sostiene le attività delle imprese artigiane, e ne tutela gli interessi.
- Unione Confcommercio Imprese per l'Italia – Milano – Monza e Brianza, rappresenta gli operatori attivi nel settore del commercio, del turismo, dei servizi e delle professioni.
- Confindustria Monza e Brianza rappresenta le imprese operanti nel settore industriale.
- L'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Monza e della Brianza è un ente pubblico non economico costituito ai sensi del D.Lgs. 28 giugno 2005 n. 139, sotto la vigilanza del Ministero della Giustizia, il cui Consiglio, ai sensi dell'art. 12 c. 1 lett. a), b), c), ed e) del citato decreto, rappresenta nel proprio ambito territoriale (circoscrizione del Tribunale di Monza) i dottori commercialisti, i ragionieri commercialisti e gli esperti contabili, verifica i requisiti per l'iscrizione all'Albo e ne controlla la loro sussistenza nel tempo.
- La Camera Arbitrale, azienda speciale della Camera di Commercio di Milano, è da tempo impegnata ad offrire ai consumatori, ai professionisti e alle imprese, i propri

Servizi di conciliazione e arbitrato che costituiscono la cosiddetta giustizia alternativa.

- La Camera di Commercio offre ai consumatori, agli utenti ed alle imprese, il Servizio di conciliazione delle controversie ai sensi dell'art. 2 n. 4 della L. 29 dicembre 1993 n. 580.
- La Camera di Commercio, quale ente di regolazione del mercato che agisce nell'interesse dell'economia, gestisce i servizi di giustizia alternativa in condizioni di terzietà, imparzialità ed indipendenza.
- La conciliazione, in quanto procedura di risoluzione delle controversie alternativa e complementare al ricorso all'autorità giudiziaria ordinaria, costituisce una risposta rapida, qualificata ed efficiente alla domanda di giustizia proveniente dalla collettività.
- Il ricorso alle procedure di risoluzione alternativa delle liti è un fenomeno in costante crescita, a livello nazionale ed internazionale.
- Le Parti ritengono che la risoluzione conciliativa delle controversie possa contribuire al miglioramento dell'attuale rapporto tra consumatori, imprese e professionisti.
- In data 13 Luglio 2009 è stato costituito tra le Parti, il Comitato consultivo ADR di sviluppo della conciliazione nel territorio di Monza e Brianza con le finalità, tra l'altro, di promuovere la conciliazione con ogni iniziativa idonea allo scopo e di sviluppare l'attività informativa sul territorio di Monza e Brianza.
- Il Comitato promuove l'attività formativa dei conciliatori organizzata dai suoi aderenti e in particolare, dall'Ordine dei dottori commercialisti, finalizzata alla creazione di figure professionali utili.
- Le Parti intendono promuovere e sviluppare congiuntamente la diffusione della pratica conciliativa per la composizione stragiudiziale delle controversie commerciali sul territorio di Monza e Brianza.

### **Tutto ciò premesso si conviene e si stipula quanto segue**

#### *Articolo 1 - Premessa*

Le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente accordo.

#### *Articolo 2 - Definizioni*

Ai fini del presente accordo,

- **Consumatore** è l'utilizzatore finale ovvero chiunque acquisti un bene o un servizio per esigenze di consumo personale con l'esclusione di ogni finalità professionale o imprenditoriale, associato di Adiconsum Monza e Brianza, Confconsumatori, Adoc e Federconsumatori Monza e Brianza.
- **Artigiano** è il titolare di qualsiasi attività imprenditoriale, aderente ad Apa Confartigianato Imprese.
- **Commerciante** è colui che esercita un'attività economica consistente nell'acquisto di merci allo scopo di rivenderle, aderente ad Unione commercianti di Monza e circondario.
- **Industria** è l'impresa produttrice di beni e/o servizi con organizzazione industriale, aderente a Confindustria Monza e Brianza.
- **Dottore Commercialista o Esperto Contabile** sono i dottori commercialisti, i ragionieri commercialisti e gli esperti contabili, nonché gli studi associati, iscritti all'Albo e agli elenchi tenuti dall'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Monza e della Brianza.

#### *Art. 3 - Oggetto*

Le parti concordano che nel caso in cui dovesse insorgere una controversia commerciale in ordine ai rapporti tra:

- consumatore e artigiano;
- consumatore e commerciante;
- consumatore e industria;
- consumatore e dottore commercialista o esperto contabile;
- artigiano e commerciante;
- artigiano e industria;
- artigiano e dottore commercialista o esperto contabile;
- commerciante e industria;
- commerciante e dottore commercialista o esperto contabile;
- industria e dottore commercialista o esperto contabile;

sensibilizzeranno con ogni utile strumento, gli interessati perché ricorrano ad un tentativo di conciliazione da esperire esclusivamente presso il Servizio di conciliazione della Camera di Commercio.

Potranno essere oggetto di conciliazione anche le controversie già pendenti innanzi all'Autorità giudiziaria ordinaria.

#### Articolo 4 - *Disciplina applicabile*

Il tentativo di conciliazione si svolgerà secondo il Regolamento del Servizio di conciliazione della Camera di Commercio e le Norme di comportamento per i conciliatori che costituiscono l'**allegato n.1**.

#### Articolo 5 – *Tariffe della procedura di conciliazione*

Le Tariffe di accesso al Servizio di conciliazione sono indicate nel tariffario che costituisce l'**allegato n. 1**.

La Camera di Commercio si impegna a sostenere interamente i costi di conciliazione del consumatore per le controversie che hanno un valore non superiore ad Euro 25.000,00 (euro venticinquemila/00) per il primo anno di vigenza del presente Accordo.

#### Articolo 6 – *Promozione*

Le Associazioni firmatarie del presente Accordo e l'Ordine dei dottori commercialisti si impegnano a non attivare un proprio servizio di conciliazione concorrente, a promuovere la diffusione della conciliazione presso i propri associati per la tutela reciproca del consumatore, delle imprese e dei professionisti nonché a promuovere l'utilizzo del Servizio di conciliazione della Camera di Commercio nel modo più ampio possibile, attraverso le proprie pubblicazioni, i siti internet, i propri sportelli informativi, campagne informative.

1. Le Associazioni dei consumatori firmatarie si impegnano a far esperire ai propri associati coinvolti in una delle controversie di cui all'art. 3, la procedura conciliativa presso il Servizio di conciliazione della Camera di Commercio nonché a prestargli la necessaria assistenza in tutte le fasi del procedimento di conciliazione.
2. Apa Confartigianato Imprese, Confindustria Monza e Brianza, l'Unione Commercianti di Monza e circondario, l'Ordine dei dottori commercialisti si impegnano a promuovere tra i propri associati e/o iscritti l'adesione alla procedura di conciliazione della Camera di Commercio nel caso insorgano le controversie di cui all'art. 3 e l'inserimento della clausola di conciliazione nei contratti.
3. L'Ordine dei dottori Commercialisti si impegna a sensibilizzare i propri associati e/o iscritti circa la possibilità di adesione alla procedura di conciliazione della Camera di Commercio anche nel caso di controversie e contestazioni ai sensi dell'art. 12 c.1 lett. h), i) D.Lgs. 28 giugno 2005, n. 139. In tali casi, il conciliatore non potrà essere un iscritto all'Albo dei dottori commercialisti e degli esperti contabili.

4. La Camera Arbitrale si impegna a svolgere attività informativa/divulgativa della conciliazione, organizzando eventi e seminari in collaborazione con le Associazioni e/o l'Ordine firmatari, da realizzarsi anche presso le loro sedi.
5. Il Servizio di conciliazione della Camera di Commercio si impegna a far sì che, in caso di conciliazioni che coinvolgano iscritti all'Ordine dei dottori commercialisti che prevedano la liquidazione della parcella del professionista, venga chiesto obbligatoriamente parere ai sensi dell'art. 12 c.1 lett. i) D.Lgs. 28 giugno 2005 n. 139.

#### *Articolo 7 – Adesioni di altre associazioni e/o Ordini*

Al presente Accordo potranno aderire altre Associazioni di categoria e Ordini professionali che non abbiano un proprio Servizio di conciliazione concorrente e che siano interessati a perseguire la medesima finalità di promozione della conciliazione attraverso l'esperimento del tentativo presso il Servizio di conciliazione della Camera di Commercio.

#### *Articolo 8 – Durata*

Il presente Accordo, sottoscritto dai rappresentanti delle Parti, entra in vigore dall'ultima sottoscrizione delle Parti ed ha durata indeterminata salva la facoltà di ciascuna delle Parti di recedere in qualsiasi momento, dandone preavviso di almeno un mese, decorso un anno dalla sua sottoscrizione.

#### *Articolo 9 – Allegati*

Si allega al presente accordo e ne costituisce parte integrante:

**Allegato 1 – Regolamento di conciliazione, Norme di comportamento per i conciliatori e Tariffario del Servizio di conciliazione.**

Letto, approvato e sottoscritto

Monza,

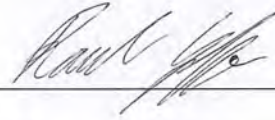
Adiconsum Monza e Brianza

\_\_\_\_\_

Adoc Monza e Brianza

\_\_\_\_\_

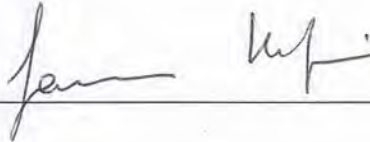
Confconsumatori Monza e Brianza



Federconsumatori Monza e Brianza



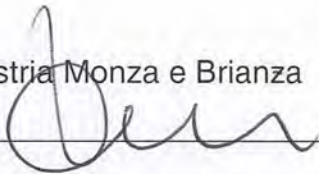
Apa Confartigianato Imprese



Unione Artigiani della provincia di Milano e della provincia di Monza e Brianza



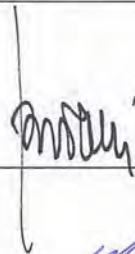
Confindustria Monza e Brianza



Unione Confcommercio Imprese per l'Italia – Milano - Monza e Brianza,



Camera di Commercio di Monza e Brianza



Camera Arbitrale di Milano



Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Monza e della Brianza

